

DAMIT SIE WISSEN, WO DIESE BROSCHÜRE HERKOMMT:



Rheinhessen ist das größte Weinbaugebiet in Deutschland. Es liegt in dem weiträumigen Dreieck zwischen Mainz, Worms und Bingen, das im Norden und Osten vom Rhein begrenzt wird. Rheinhessen gehört zu Rheinland-Pfalz mit der Landeshauptstadt Mainz.



Rheinhessen
MAGIE DER 1000 HÜGEL

Rheinhessen-Touristik GmbH · Kreuzhof 1 · 55268 Nieder-Olm
Telefon + 49 (0) 6136 92398-0 · Telefax +49 (0) 6136 92398-79
info@rheinhessen.info · www.rheinhessen.de

IDEENREICH RHEINHESSEN

DER CROWDFUNDING-WETTBEWERB FÜR DIE TOURISMUSREGION RHEINHESSEN



Rheinhessen
MAGIE DER 1000 HÜGEL

WILLKOMMEN IM IDEENREICH RHEINHESSEN

Der Tourismus in Rheinhessen wird immer mehr zu einer Erfolgsgeschichte. Mit der in 2017 veröffentlichten Tourismusstrategie Rheinhessen 2025 – Erlebnis.Wein.Kultur. Landschaft haben sich viele Akteure in der Region auf den Weg gemacht, Rheinhessen im Wettbewerb weiter erfolgreich zu positionieren.

Hierzu bedarf es auch zukünftig weiterer qualitativ hochwertiger Angebots- und Infrastrukturentwicklungen im größten deutschen Weinanbaugebiet. Der Crowdfunding-Wettbewerb der Tourismusregion Rheinhessen setzt hier genau an. Durch den Wettbewerb im IdeenReich Rheinhessen sollen kreative touristische Geschäftsideen bzw. Produkte und Angebote unterstützt und umgesetzt werden. Ein Expertennetzwerk nimmt Sie dabei als Bewerber an die Hand und betreut Sie während des Wettbewerbs professionell.

Seien Sie dabei und entwickeln Sie neue, innovative Angebote und Produkte für Rheinhessen!



WAS IST CROWDFUNDING?

Die Idee hinter Crowdfunding ist einfach: Viele Menschen finanzieren gemeinsam eine Idee, ein Projekt oder ein Unternehmen. Der Crowdfunder beschreibt seine Idee in einem Video, mit Bildern und Texten, er legt ein Fundingziel, eine Laufzeit für die Kampagne und Dankeschöns für seine Unterstützer fest. Jeder der möchte, dass die Idee Wirklichkeit wird, kann das Projekt unterstützen. Die Unterstützer können sich als Gegenleistung Dankeschöns wie z.B. das fertige Produkt auswählen oder die Idee mit einem freien Betrag unterstützen.

WAS SIND DIE VORTEILE DES CROWDFUNDING-WETTBEWERBS?

- ✓ Sie erhalten kostenlose professionelle Beratung
- ✓ Sie erhalten direktes Feedback von Unterstützern
- ✓ Sie können Ihr Produkt direkt am Kunden testen
- ✓ Sie profitieren von der überregionalen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Projekts
- ✓ Sie erweitern Ihr Netzwerk in der Region



DER WETTBEWERB?

Wer kann an dem Wettbewerb teilnehmen?

- ✓ Einzelpersonen
- ✓ Unternehmen
- ✓ Gruppen
- ✓ Netzwerke
- ✓ Ideengeber, die nicht aus Rheinhessen kommen, aber hier ein Projekt umsetzen wollen

Wie ist der Ablauf des Wettbewerbs?

DIE IDEENPHASE

21. August 2018	Kick-Off-Veranstaltung
25. September 2018	Ideen-Werkstatt
18. Oktober 2018	Webinar Startnext
30. Oktober 2018	Produkt-Werkstatt
23. November 2018	Einreichungsfrist Projekte

DIE QUALIFIZIERUNGSPHASE

6. Dezember 2018	Ideenauswahl durch eine Jury
24. Januar 2019	Webinar Startnext
5. Februar 2019	Crowdfunding-Werkstatt

DIE FINANZIERUNGSPHASE

6. März 2019	Start des Wettbewerbs / Start der Finanzierungsphase
27. März 2019	Wettbewerbsende / Preisverleihung
17. April 2019	Ende der Finanzierungsphase
7. Mai 2019	Abschlussveranstaltung Crowdfunding-Wettbewerb

Wer erhält Preisgelder?

Im Wettbewerb werden zusätzlich zu den Finanzierungen über die Unterstützer Preisgelder in Form von Finanzierungszuschüssen für die Projekte mit den meisten Unterstützern durch die Sparkassen der Region Rheinhessen vergeben.



Herausgeber/Redaktion:

Rheinhessen-Touristik GmbH, Kreuzhof 1, 55268 Nieder-Olm

Grafik-Design: PAT DESIGN, Patricia Orschau

Auflage: 2500 Stück

Fotos:

Dominik Ketz, Andreas Mohr, Gerhard Jordan/Michael Werner, Christian Halbig, Verbandsgemeinde Sprendlingen-Gensingen

IDEENREICH RHEINHESSEN

Das kann vieles sein, besondere Übernachtungsmöglichkeiten, ein ungewöhnliches Bewirtungskonzept, ein innovatives Kulturarrangement, eine kreative Tagungslocation, ein überraschendes Angebot im Aktivbereich, oder ein außergewöhnliches Führungsangebot.



INFORMATION ANMELDUNG



Der Crowdfunding-Wettbewerb wird unterstützt von der Rheinhessen-Touristik GmbH, dem Tourismusberatungsunternehmen BTE und Startnext Crowdfunding GmbH, den Wirtschaftsförderungen des Landkreises Mainz-Bingen und für den Landkreis Alzey-Worms, der Landeshauptstadt Mainz, der Stadt Worms sowie den Sparkassen Mainz, Worms-Alzey-Ried und Rhein-Nahe.

Der Crowdfunding-Wettbewerb wird auf IDEENWALD veröffentlicht, der regionalen Crowdfunding-Plattform für Rheinland-Pfalz & Saarland.

Alle ausführlichen Informationen und die Anmeldung zum Wettbewerb finden Sie hier:
www.ideenreich-rheinhessen.de
www.rheinhessen.de/ideenreich-rheinhessen
www.facebook.com/ideenreich-rheinhessen

Kontakt:

Rheinhessen-Touristik GmbH
Christian Halbig
Kreuzhof 1
55268 Nieder-Olm
christian.halbig@rheinhessen.info
Telefon + 49 (0) 6136 92398-20



UNSERE PARTNER:

